



IN MEDIAS WERBEFACHMESSE 2011

BEZAUBERENDE BLICKPUNKTE

Mit seiner Werbefachmesse „Blickpunkte 2011“ bewies das Unternehmen inMedias Werbemittel aus Eggolsheim einmal mehr seine außerordentlichen Kompetenzen auf dem Gebiet gegenständlicher Werbung. Veranstalter, Kunden und Aussteller zogen eine durchweg positive Bilanz.

Zum dritten Mal – nach 2006 und 2008 – präsentierte sich der Werbemittelspezialist inMedias mit einer eigenen Veranstaltung, der Werbefachmesse „Blickpunkte 2011“, am 22. September seinem Kundenkreis. Unter dem Motto „inMedias verzaubert“ lud man in die verkehrsgünstig gelegene Eggerbachhalle im oberfränkischen Eggolsheim, unweit von Nürnberg. Auf 500 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigten 20 Lieferantenpartner aus

ganz Deutschland Neuheiten mit unterschiedlichen Artikel-Schwerpunkten und deckten damit einen breiten Teil des großen Werbeartikelspektrums ab. Mit über 200 Besuchern aus Industrie, Gewerbe und Vereinen wurden die Blickpunkte 2011 ihrem Ruf als wohl einzigartigem Event dieser Art in der Region gerecht.

UNTERHALTSAMES PROGRAMM

Das inMedias-Team hatte auch diesmal ein Konzept entwickelt, das allseits auf große

Ganz auf zauberhafte Momente durften sich die Besucher der inMedias Werbefachmesse einstellen (oben).

Allzeit bereit: Das inMedias-Team (unten).

Zustimmung stieß. Dem Motto entsprechend gestaltete man das Ambiente der Halle rund um das Thema Varieté. Ein Drehorgelspieler begrüßte die Gäste am Eingang, während ein Magier den Ausstellungstag über mit trickreichen Darbietungen zu bezaubern wusste. Highlights waren aber zwei Showacts: eine Zauberrevue des Künstlers Magnus André sowie eine artistische Darbietung der Akrobatengruppe Eggolsheim/Kersbach.

PROFUNDE BETREUUNG

Natürlich gab es auch fachspezifische Programmpunkte: So konnten sich die Besucher mittels Lasermaschine ein Lesezeichen personalisieren oder per Transferpresse einen modischen Schal mit den gewünschten Initialen bedrucken lassen. Die inMedias-Mitarbeiter begleiteten ihre Gäste in selbst gestaltetem Outfit von Stand zu Stand, wo es inspirierende Details über den wirksamen Einsatz der ausgestellten Produkte – vor allem im Hinblick auf das bevorstehende Weihnachtsfest – zu erfahren gab. Weitere Anreize setzte ein Gewinnspiel, bei dem ein E-Book, ein digitaler Bilderrahmen, eine digitale Waage sowie Warengutscheine verlost wurden.

KREATIVES GESAMTPAKET

Inhaberin Heidi Martin, die inMedias 1997 gründete, freute sich mit Kunden und Ausstellern über eine rundum positive Resonanz, die nicht von ungefähr rührt: „Mit über 15 Jahren Erfahrung bietet das 15-köpfige inMedias-Team seinen Kunden nicht nur intensive Beratung, Service, Qualität und Flexibilität, sondern ein kreatives Gesamtpaket: eine eigene Grafikabteilung und Druckerei im Haus, Showroom mit über 1000 Werbemitteln zum Anfassen, Full Service mit Lagerhaltung und Logistik und vieles mehr“, umreißt Heidi Martin die Stärken ihres Unternehmens.

www.in-medias.de