

# „Auf den Punkt gebracht“

**[ in-MEDIAS werbemittel ]** In-Medias – hinter diesem aussagekräftigen Namen verbirgt sich ein agiler und servicestarker Werbeartikelspezialist. Das Full-Service Unternehmen aus Eggolsheim feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Ein Grund mehr, mal hinter die Kulissen des jungen Betriebes zu schauen.



Heidi Martin, Gründerin und Inhaberin der in-Medias werbemittel.



Heidi Martin setzt mit ihrem Team individuelle Kundenwünsche in die Tat um.



■ Vor genau zehn Jahren gründete die Jungunternehmerin Heidi Martin ein Unternehmen, das sie „in-Medias“ nannte. Den Firmennamen, den sie vom Unternehmensmotto „in medias res“ ableitete, übersetzt die Gründerin und Inhaberin frei mit „auf den Punkt gebracht“. Dass die Powerfrau diesen Grundsatz auch in ihrer eigenen Arbeitsmoral verinnerlicht hat, beweist das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens. Innerhalb weniger Jahre schaffte es Heidi Martin, ihren Betrieb sicher in der Werbeartikelbranche zu verankern.

## Blick hinter die Kulissen

Begonnen hat alles im Jahr 1997, als der kleine Betrieb seine Türen öffnete. Zur Seite standen der damals 28-jährigen Heidi Martin gerade einmal zwei Angestellte. Mit zündenden Ideen und viel Engagement verhalf das Trio der Firma zu einem stetigen Wachstum. Heute zählt das Unternehmen elf feste Mitarbeiter. Erst vor zwei Jahren zog in-Medias aufgrund von Platzmangel in ein neues Gebäude in Eggolsheim. In dem 500 Quadratmeter großen Firmengebäude sind eine Tampondruckerei, ein Showroom mit aktuellen Artikelmustern und ein umfassendes Lager angesiedelt. Nach dieser Etappe wag-



te sich in-Medias im letzten Jahr an einen neuen Meilenstein. Im September veranstaltete das Unternehmen seine erste Hausmesse. Aufgrund des großen Erfolges ist eine zweite Produktschau bereits in Planung.

## Leistungsstärke: Full-Service

Bei in-Medias kommen Projektplanung, Konzeption und Produktion aus einer Hand. Gemeinsam mit dem Kunden arbeitet man an der Vollendung der gesetzten Ziele. Sonderanfertigungen stellen für das Team eine besondere Herausforderung dar. Gibt es keine Standard-Lösung, erfindet der Werbeartikelspezialist eine Neue. Besonders dann herrscht im Hause in-Medias geschäftiges Treiben – es wird getüftelt, entwickelt, gestaltet, entworfen und kalkuliert sowie stückzahlenabhängige Wünsche wahr gemacht. Muss an einem Entwurf noch schnell etwas geändert werden, wendet sich das Team an das eigene Grafikbüro im Hause.

## Zehn erfolgreiche Jahre

Dem 10-jährigen Bestehen widmete das Unternehmen eine rauschende Jubiläumsfeier. Am 6. Oktober lud in-Medias Freunde und Kunden in den verträumten Kurort Bad Kissingen. Einem exzellenten Menü folgte eine Nacht voller Glamour und Risiko. In den prunkvollen Räumlichkeiten des Luitpoldcasinos der Spielbank Bad Kissingen konnte bei manch einem Gast die Leidenschaft zu Roulette, Black Jack oder Poker entflammen. Um dem Spielfieber noch ein wenig nachzuhelfen, stattete in-Medias seine Kunden mit Jetons aus, deren Stückzahl sich nach der Anzahl der gemeinsamen Geschäftsjahre richtete. Eine Idee, die für viel Spaß und jede Menge gute Stimmung sorgte. ■