

**Blickpunkte 2006****Die erste Werbemittel-Hausmesse der Region
– Ein voller Erfolg**

Am 14. September öffnete die Eggolsheimer Firma „inMEDIAS“ ihre Pforten zur ersten Werbemittel-Hausmesse der Region. Erfolgreich, was die Besucherzahl von nahezu 200 Personen belegt. „Unsere erste Hausmesse bot unseren Kunden und Besuchern die Möglichkeit, die große Welt der Werbemittel einmal aktiv zu erleben. Damit meine ich: Originale zum Anfassen“, so Heidi Martin, Inhaberin in MEDIAS.

13 Aussteller aus unterschiedlichen Bereichen waren vor Ort und stellten unterschiedlichste Waren vor. Von Handtüchern über Lederwaren, Regenschirme, Kugelschreiber, attraktive Geschenk-Sets, Textilien, Kalender, Notizbücher und vieles mehr.

Die kulinarische Variante: Ein Cocktailmixer verwöhnte die Besucher mit einer exklusiven Auswahl an speziell kreierten inMEDIAS-Cocktails. Für das leibliche Wohl sorgte ein Partyservice. Für weitere Abwechslung sorgten auch ein engagierter Schnellzeichner und der eigens für die Hausmesse gebaute „Darkroom“, in dem die neuesten LED und Lasertrends bei chilliger Loungemusic präsentiert wurden. Eine Lasermaschine stand vor Ort für die Besucher bereit. Dort konnte man die von in MEDIAS verteilten Schlüsselanhänger und LED-Taschenlampen mit dem Einzelnamen personalisieren lassen. Ein Film-Team hielt die schönsten Momente auf DVD fest.

Besucher, Aussteller und auch das inMEDIAS-Team waren von der gelungenen Premiere mehr als begeistert. Heidi Martin schmiedet bereits Pläne für die nächste inMEDIAS-Hausmesse.

